

【記念日セミナー、イベントのご提案】

年末年始、年度初め、創業記念日などを活用して
社内の絆を強める機会をつくりませんか。

『わが社の使命を再確認し、
みんなで未来を語りあおう！』

キャリアデザイン研究所の江上範博と申します。

1993年の創業以来、人財育成と組織の活性化を通して、
元気な会社づくりのお手伝いをしています。

中小企業は、全社員が思いを共にし、一丸となって事業に取り組むことが必要です。
そして、そのスタートは、「企業の使命、志」を共有することです。
実施方法については、お気軽にご相談ください。

od 思い出そう、何のために働いているのか

本当に強い組織、強いチームとは、・・・

優秀なリーダーがいる組織？

優秀なメンバーがいる組織？

資金が豊富な組織？

最先端の技術、設備を導入している企業？

長い歴史、伝統がある企業？

確かに、能力、資金、設備、伝統がある組織、企業は、強いでしょう。

しかし、今はVUCAの時代。

複雑で不確実で、予測不能な時代です。

そんな時代にもっとも必要なものとは何でしょうか？

それは、「人の思い」です。

志が心のエネルギーを高める

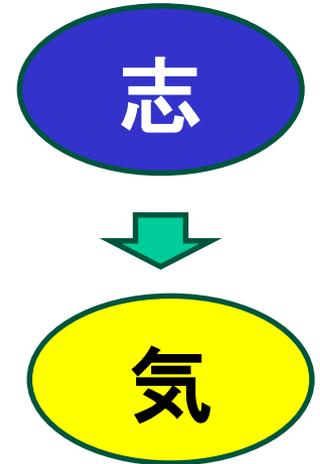
何かを成し遂げるにはエネルギー、熱意が必要です。
また人間は弱い生き物ですから、一度やる気になっても
その気持ちを持続させるのは、そう簡単ではありません。

では、そのエネルギーはどこから湧いてくるのでしょうか？
「孟子」に、次のような言葉があります。

『夫(そ)れ志は氣を帥(ひき)いるものなり。
氣は体を統(す)ぶるものなり。』

志を立てることで、気力が充実してくる、エネルギーが湧いてくる。
その気力が体を動かすというのです。

企業の志とは、事業目的、使命です。
自社の社会的存在価値を明確にし、全員で確認することで
会社を動かすエネルギーが高まってくるのです。



『記念日セミナー』で自社の使命の確認を

経営理念を作っている企業は、全員でその内容を確認する場に、これから作るという企業は、理念をみんなで考える機会にしていただければ幸いです。

【当日の開催要領(例)】

1. 今日の趣旨説明(社長より)
2. 基調セミナー (弊社:江上)
3. 経営理念 唱和 (※無い場合は省略)
4. 意見交換(グループ討議)、共有
テーマ例:『わが社の社会的役割と目指す姿』
5. 交流会、懇親会 (社員さん企画、運営)

◆ 開催要領については、ご要望等をお伺いし、ご提案いたします。



私がお手伝いいたします



人財育成講師、コンサルタント
研修講師歴 30年余
中小企業コンサル歴 25年

二度の転職を経験し、**志**の重要性に気づく。

ITコンサル企業にて人財開発課長を経て、36歳で独立。

「肯定思考」「当事者意識」「人間学」などをベースにしながら、全国の自治体や企業対象の研修、大学の非常勤講師、中小企業のリーダー育成、経営者育成、マネジメントコンサルティング等を行ってきました。

プロフィール

江上 範博（えがみ のりひろ）

キャリアデザイン研究所 所長

- （一社）日本経営士会 経営士、SDGs経営士 埼玉支部 副支部長
CSV事業推進プロジェクト プロジェクトリーダー
- （公財）埼玉県産業振興公社 登録支援専門家
（株）従心会倶楽部 実践経営塾 講師
- （一財）公共経営研究機構 講師
産業カウンセラー

講演・研修実績

総務省情報通信研修所, 東京最高裁判所, 電力中央研究所
人事院, 中小企業大学校, 東京都水道局, 秋田県, 宮城県
鹿児島県, 宮崎県, 札幌市, 仙台市, 福岡市, 他市区町村等多数
高齢・障害者雇用支援機構、埼玉中小企業家同友会
その他中小企業、大学等多数

専門・得意分野

- ◆ 立志の視点からのキャリアデザイン
- ◆ 肯定思考による個と組織の活性化
- ◆ 立志継承計画の策定、実践支援
- ◆ 経営理念の策定、浸透支援
- ◆ 効果的な経営会議の開催支援

メディア/著書

- 「次世代リーダー読本」 (日本生産性本部)
- 「人財開発実践ハンドブック」 (株)日本マネジメント・リサーチ)
- 「通関士試験徹底合格」 (新星出版社)
- 「企業と人材」「エルダー」「LDノート」等に記事掲載





こんな会社づくりに向けて、伴走支援いたします

1. 意欲ある若者が入りたくなる会社

- 社員が明るく元気
- 理念、ビジョンへの共感
- 社内の清潔感
- 事業、経営の安定性
- トップの人柄

2. 人が育つ会社

- 人が育つ環境整備
- 人が育つ現場のマネジメント
- 人が育つ制度、仕組み
- 人が育つ接し方

3. 相談力の高いチーム

- 良い関係性
- 良質な価値観、ものの考え方
- 論理的思考力
- 意見交換の仕組み

4. 業績が上がる仕組み

- 理念を実現する事業計画
- ていねいなマネジメント
- 効果的な経営会議
- 全員参画型経営

5. 常に進化し続ける最強の組織

- 経営理念の浸透、着実な実践
- リーダーの人間力の向上
- 自己発現ができる社風
- 社員の自己実現支援
- 変化にチャレンジする姿勢

6. 働く人が幸せになる会社

- 働きがいを感じる
- 仲間意識、良いチームワーク
- 成長、貢献を感じる
- 評価、処遇への納得感
- ライフスタイルにあった働き方



若者が働きたくなる会社とは

今、意欲のある若者は、このような会社で働きたいと考えているようです。

- ◆ 良い社風：肯定、受容、共感、尊重、建設的
- ◆ 共感できる使命、魅力的なビジョンが明確
- ◆ 自分を試すチャンスがある、自分を生かせる
- ◆ 得意分野を伸ばせる
- ◆ 良い社会づくりへの貢献が実感できる
- ◆ 居場所があり、仲間がいると思える
- ◆ 人間として、プロとして成長できる
- ◆ 業績が安定している
- ◆ 適正な評価と処遇で、安心して生活ができる
- ◆ プライベートを大切にできる柔軟な働き方ができる

安定した経営、業績
～生活への安心感～

明るい社風
～心理的安全性～

成長、貢献できる
～自己肯定感～

使命、ビジョンへの共感
～社会性、やりがい～

このような会社づくりが、**人手不足への根本的な解決策**となります。

このような会社が地方に増えることで、**地方創生にも**つながっていきます。

新しい社会、時代の創造は、御社の活性化から始まるのです。

一歩ずつ、着実に進化していきたい企業様をご支援させていただきます。



お気軽にご相談ください

■ご連絡先 〒350-1232 埼玉県日高市中鹿山136-2
キャリアデザイン研究所 所長 江上範博
egami@cello.ocn.ne.jp 090-7717-5167



Googleフォーム: <https://forms.gle/BxLryTayfqH3gYR76>

講演、セミナーもお受けしています

- 【テーマ例】
- ◆『価値観のパラダイムシフトが世界を救う！』
～持続可能な社会を築く経営とは～
 - ◆『意欲のある若者が働きたくなる会社をつくろう！』
～人手不足時代に生き残るための根本策とは～
 - ◆『事業のイノベーションは集合知の創造から！』
～最強の組織をつくる5つのポイント～
 - ◆ 少子化、人手不足の時代だからこそ
『中小企業こそ、チーム力を強化しよう！』



『古典から学ぶ経営戦略』
～孫子の兵法と「論語と算盤」～
(某県経営者団体様勉強会)

『意欲と能力を引き出す
部下指導研修』
(某県市町村職員様合同研修)

